VIETNAM NATIONAL UNIVERSITY
UNIVERSITY OF LANGUAGES AND INTERNATIONAL STUDIES
FACULTY OF ENGLISH LANGUAGE TEACHER EDUCATION



NHẬP MÔN CÔNG NGHỆ SỐ & ỨNG DỤNG TRÍ TUỆ NHÂN TẠO

Chuyên đề 5: Sáng tạo nội dung số

Sinh viên thực hiện	Nguyễn Thị Hạnh Nguyên
Mã sinh viên	25040163
Lớp học phần	VNU1001_E252055

I. Giới thiệu dự án.

- **Tên dự án:** Infographic: Tết Trung Thu Việt Nam
- **Mục tiêu dự án:** Dự án nhằm giới thiệu nguồn gốc, ý nghĩa và các hoạt động truyền thống của Tết Trung Thu tại Việt Nam thông qua một infographic trực quan và dễ hiểu. Đồng thời, dự án cũng giúp khám phá cách các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) có thể hỗ trợ quá trình sáng tạo nội dung từ khâu lên ý tưởng, tạo hình ảnh đến thiết kế sản phẩm hoàn chỉnh.
- **Sản phẩm đầu ra:** Một infographic một trang về Tết Trung Thu Việt Nam



II. Sử dụng các công cụ AI.

1. Công cụ 1: Chat GPT.

- **Mục đích sử dụng:** Tạo nội dung và xây dựng bố cục thông tin cho infographic.

Prompt đã sử dụng

"Hãy viết nội dung ngắn gọn cho infographic về Tết Trung Thu Việt Nam, bao gồm nguồn gốc, ý nghĩa, các hoạt động truyền thống và những biểu tượng đặc trưng."

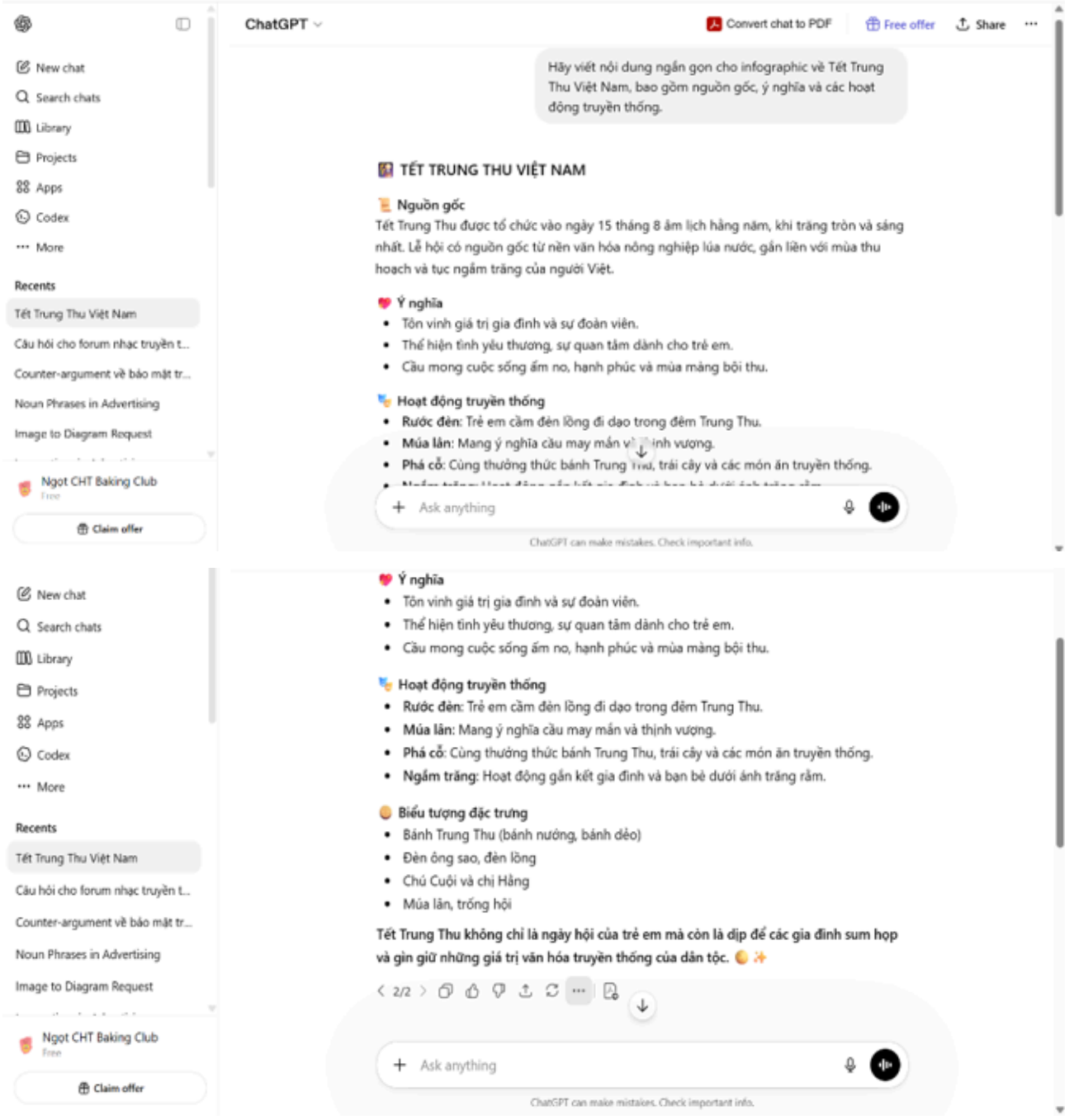
- **Kết quả nhận được**: Chat GPT cung cấp các thông tin chính gồm:

  + Nguồn gốc của Tết Trung Thu.

  + Ý nghĩa của ngày lễ đối với gia đình và trẻ em.

  + Các hoạt động phổ biến như rước đèn, múa lân, phá cỗ.

  + Những biểu tượng đặc trưng như đèn ông sao, bánh Trung Thu và trăng rằm.

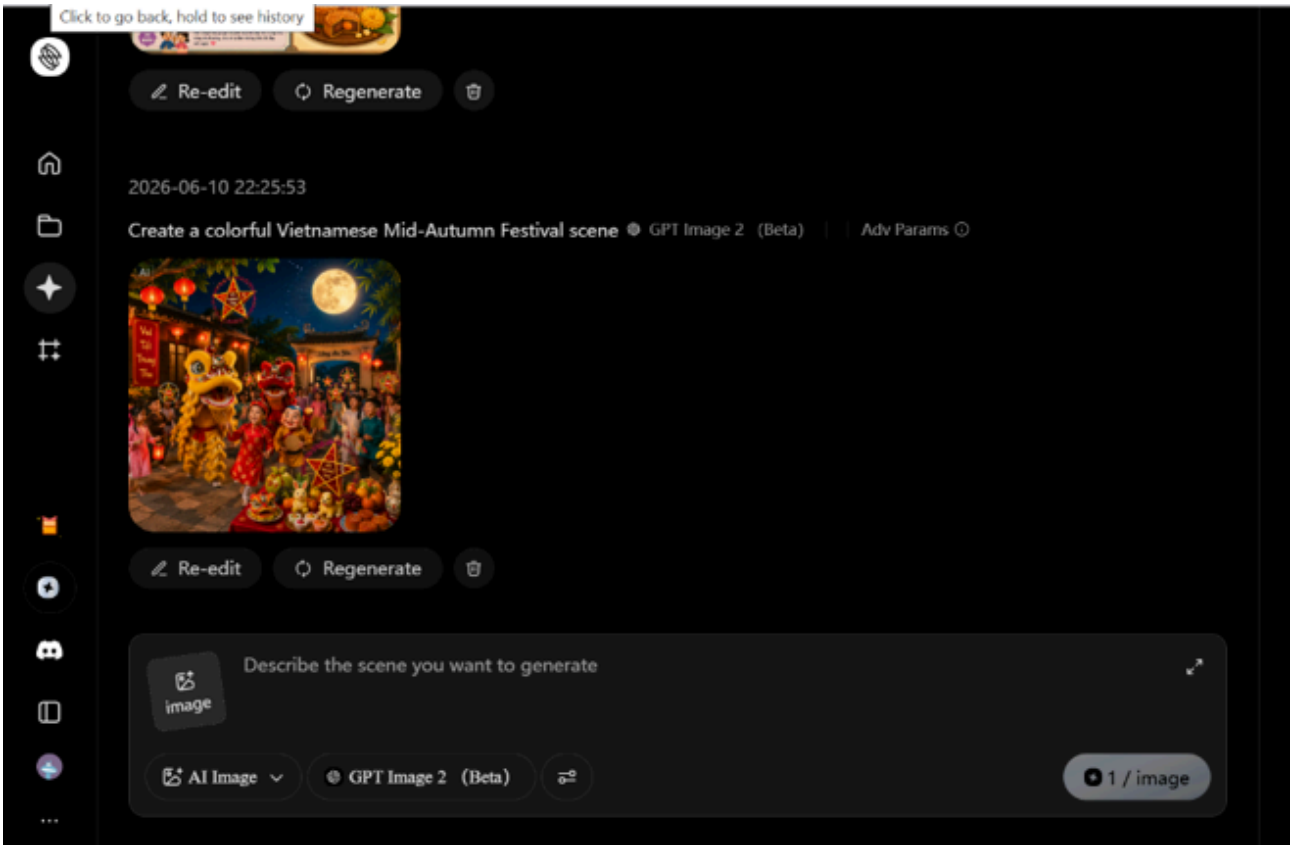


2. Công cụ 2: Adobe Firefly.

- · **Mục đích sử dụng:** Tạo hình ảnh minh họa cho infographic.

"Create a colorful Vietnamese Mid-Autumn Festival scene featuring children carrying star lanterns, lion dance performers, mooncakes, and a bright full moon. Traditional Vietnamese cultural style, suitable for an educational infographic."

- **Kết quả nhận được:** Adobe Firefly tạo ra hình ảnh với:
  + Trẻ em cầm đèn ông sao
  + Múa lân truyền thống.
  + Bánh Trung Thu.
  + Trăng rằm sáng.
  + Không khí lễ hội vui tươi, phù hợp với chủ đề văn hóa Việt Nam.

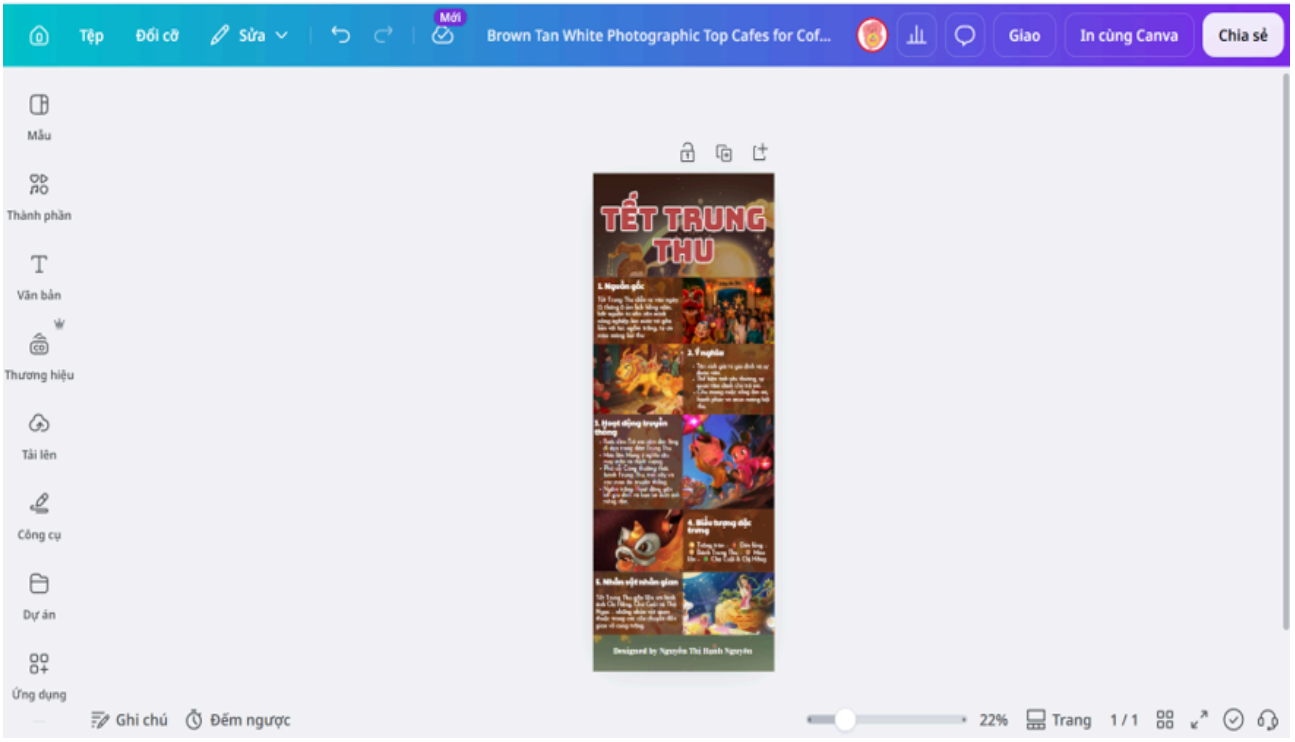


3. **Công cụ 3: Canva AI.**

- **Mục đích sử dụng:** Thiết kế và hoàn thiện infographic.

"Thiết kế một infographic gói gọn trong 1 trang về Tết Trung Thu của Việt Nam. Hãy sử dụng tông màu ấm áp, các yếu tố văn hóa truyền thống, bố cục phân chia rõ ràng và các biểu tượng bắt mắt. "

- **Kết quả nhận được:** Canva AI đề xuất:
  + Bố cục rõ ràng.
  + Màu sắc hài hòa.
  + Các biểu tượng văn hóa phù hợp.
  + Thiết kế dễ đọc và thu hút người xem.



III. Quá trình chỉnh sửa và tích hợp đầu ra AI.

Mặc dù các công cụ AI đã tạo ra nội dung và hình ảnh khá đầy đủ, tôi vẫn thực hiện một số điều chỉnh để sản phẩm phù hợp hơn với mục tiêu dự án.

Chỉnh sửa nội dung

+ Rút gọn một số đoạn văn để infographic ngắn gọn hơn.

+ Điều chỉnh cách diễn đạt cho phù hợp với học sinh THPT.

+ Sắp xếp lại các ý theo trình tự: Nguồn gốc - ý nghĩa - hoạt động - biểu tượng.

Chỉnh sửa hình ảnh

+ Lựa chọn hình ảnh thể hiện rõ nét văn hóa Việt Nam nhất.

+ Loại bỏ các chi tiết chưa phù hợp với thực tế.

Tích hợp sản phẩm

+ Kết hợp nội dung từ ChatGPT với hình ảnh từ Adobe Firefly trên Canva AI.

+ Điều chỉnh kích thước, màu sắc và font chữ để tạo sự thống nhất cho toàn bộ infographic.

IV. So sánh các công cụ AI.

Công cụ	**Điểm mạnh**	**Hạn chế**

Chat GPT	Tạo nội dung nhanh, có cấu trúc rõ ràng.	Một số thông tin cần kiểm chứng lại.
Adobe Firefly	Tạo hình ảnh đẹp, sáng tạo và giàu tính thẩm mỹ	Một số chi tiết văn hóa có thể chưa chính xác.
Canva AI	Hỗ trợ thiết kế nhanh và chuyên nghiệp	Vẫn cần chỉnh sửa thủ công để phù hợp với ý tưởng cá nhân.

=> Mỗi công cụ đảm nhận một vai trò khác nhau trong quá trình sáng tạo. ChatGPT hỗ trợ xây dựng nội dung, Adobe Firefly hỗ trợ hình ảnh minh họa và Canva AI giúp hoàn thiện sản phẩm cuối cùng.

V. Phân tích vai trò của AI trong quá trình sáng tạo

Những phần AI làm tốt

Hỗ trợ tìm ý tưởng và xây dựng nội dung nhanh chóng.

Tạo hình ảnh minh họa sinh động.

Đề xuất bố cục thiết kế trực quan.

Giúp tiết kiệm đáng kể thời gian thực hiện dự án.

Những phần AI còn hạn chế

Một số thông tin cần được người dùng kiểm tra lại.

Hình ảnh đôi khi chưa phản ánh hoàn toàn chính xác các yếu tố văn hóa Việt Nam.

Nội dung do AI tạo ra đôi lúc còn mang tính khái quát và thiếu dấu ấn cá nhân.

AI đã thay đổi quy trình sáng tạo của tôi như thế nào?

Trước đây, tôi phải tự tìm kiếm thông tin, thu thập hình ảnh và thiết kế từ đầu, mất khá nhiều thời gian. Với sự hỗ trợ của AI, tôi có thể nhanh chóng tạo ra nội dung, hình ảnh và bản thiết kế ban đầu. Điều này giúp tôi tập trung nhiều hơn vào việc đánh giá, lựa chọn và chỉnh sửa để hoàn thiện sản phẩm.

Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

Khi sử dụng AI, người dùng cần:

- Minh bạch về việc sử dụng AI trong quá trình thực hiện sản phẩm.
- Kiểm tra độ chính xác của thông tin trước khi công bố.
- Không sao chép hoàn toàn kết quả do AI tạo ra mà cần có sự chọn lọc và chỉnh sửa.
- Tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ và các quy định liên quan đến nội dung số.

VI. Kết luận

Qua dự án này, tôi nhận thấy AI là một công cụ hỗ trợ hiệu quả trong sáng tạo nội dung. Các công cụ như Chat GPT, Adobe Firefly và Canva AI giúp tiết kiệm thời gian, nâng cao hiệu quả làm việc và tạo ra sản phẩm có chất lượng tốt hơn. Tuy nhiên, AI không thể thay thế hoàn toàn con người. Vai trò của người dùng vẫn rất quan trọng trong việc đánh giá, chỉnh sửa và hoàn thiện sản phẩm để đảm bảo tính chính xác, sáng tạo và phù hợp với mục tiêu truyền tải thông tin