INFOGRAPHIC:

The Impact of Mass Media on Local Cultural Identity

(Tác động của truyền thông đại chúng đến bản sắc văn hóa địa phương)

I. GIỚI THIỆU DỰ ÁN

1. Mục tiêu dự án

Mục tiêu của dự án là thiết kế một infographic nhằm phân tích ảnh hưởng của truyền thông đại chúng đối với việc bảo tồn và thay đổi bản sắc văn hóa địa phương trong bối cảnh toàn cầu hóa và phát triển công nghệ số.

Dự án sử dụng ba công cụ AI tạo sinh:

- ChatGPT để nghiên cứu và xây dựng nội dung.
- Canva AI Image Generator để tạo hình ảnh minh họa.
- Canva Magic Design để hỗ trợ thiết kế infographic.

Thông qua dự án này, người thực hiện muốn đánh giá khả năng hỗ trợ của AI trong quá trình sáng tạo nội dung số và xem xét những ưu điểm, hạn chế cũng như các vấn đề đạo đức liên quan đến việc sử dụng AI.

II. QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG AI

1. Sử dụng ChatGPT để nghiên cứu nội dung

Prompt 1

Create a detailed infographic outline about the impact of mass media on local cultural identity.

Include:
- Introduction
- Positive impacts
- Negative impacts
- Conclusion

Kết quả nhận được

📺 The Impact of Mass Media on Local Cultural Identity

1. Introduction

- Mass media includes TV, newspapers, films, and social media.
- Local cultural identity refers to language, traditions, values, customs, and heritage.
- Mass media can both preserve and transform local culture.

2.Positive Impacts

A. Preserving Cultural Heritage

- Records and shares traditional culture.
- **Vietnam example:** VTV documentaries on Quan Họ folk songs and Huế Royal Court Music.

B. Promoting Local Culture

- Introduces local traditions to wider audiences.
- **Vietnam example:** Social media promotes Áo Dài, Phở, and Hội An.

C. Strengthening Cultural Pride

- Encourages appreciation of national heritage.
- **Vietnam example:** Films such as *Tôi Thấy Hoa Vàng Trên Cỏ Xanh* highlight Vietnamese culture.

D. Engaging Younger Generations

- Makes traditional culture more accessible online.
- **Vietnam example:** TikTok content about traditional costumes and folk arts.

3. Negative Impacts

A. Cultural Homogenization

- Global media spreads similar lifestyles and values.
- **Vietnam example:** Growing influence of K-pop and Western trends.

B. Decline of Local Languages

- Young people may use global languages more often.
- **Vietnam example:** Some ethnic minority languages are less commonly used.

C. Changing Traditional Values

- Media can encourage consumerism and materialism.
- **Vietnam example:** Social media influencers promoting luxury lifestyles.

D. Commercialization of Culture

- Cultural traditions may be altered for profit.
- **Vietnam example:** Some traditional festivals become tourist-oriented events.

4. Conclusion

- Mass media helps preserve and promote culture but can also threaten cultural uniqueness.
- The goal is to use media responsibly to protect and celebrate Vietnamese cultural identity in a globalized world. 🇻🇳🌏

Đánh giá

Ưu điểm:

- Nhanh chóng xây dựng bố cục hợp lý.
- Nội dung phù hợp với chủ đề học thuật.

Hạn chế:

- Chưa có ví dụ cụ thể liên quan đến Việt Nam.
- Một số ý còn khá chung chung.

Chỉnh sửa của bản thân

Tôi bổ sung:

Vietnam Examples
Positive:

- Hue Festival promoted through television and social media.
- Quan họ and Ca trù performances uploaded to YouTube.

Negative:

- Increasing popularity of foreign entertainment among young people.
- Traditional dialects and customs becoming less visible in mainstream media.

2. Sử dụng ChatGPT để tạo tiêu đề

Prompt 3

Create 5 infographic titles and 5 slogans about preserving local cultural identity in the digital age.

Kết quả

Title:

- Mass Media and Cultural Identity
- Local Culture in a Global Media World
- Preserving Cultural Roots in the Digital Era

Slogan:

- Preserving Roots in a Connected World
- Culture Matters in the Age of Media

Lựa chọn cuối cùng

Title:

Mass Media and Local Cultural Identity

Slogan:

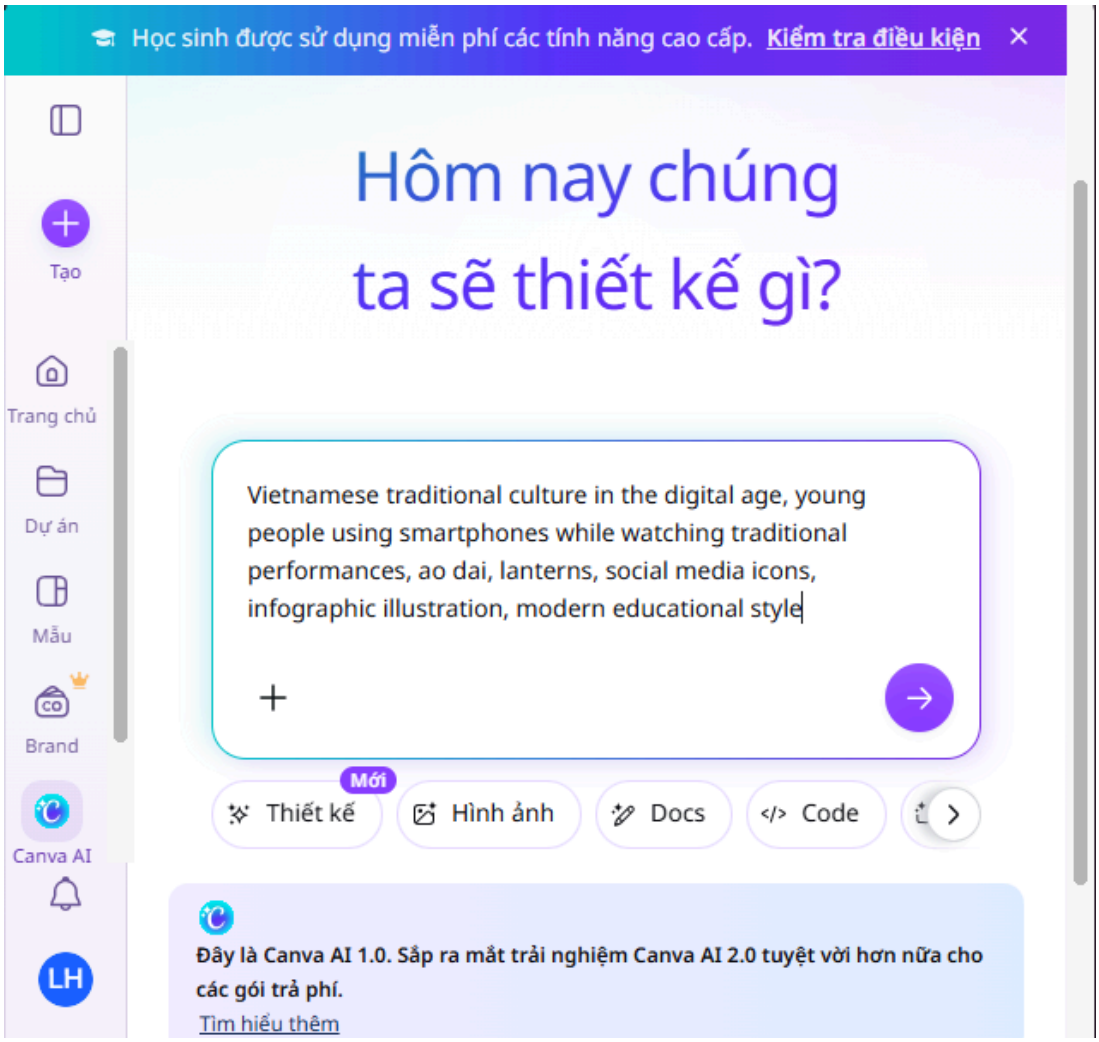
Preserving Roots in a Connected World

III. SỬ DỤNG Canva AI ĐỂ TẠO HÌNH ẢNH

Hình ảnh số 1

Prompt

Vietnamese traditional culture in the digital age, young people using smartphones while watching traditional performances, ao dai, lanterns, social media icons, infographic illustration, modern educational style



Kết quả

Canva tạo hình ảnh thể hiện:

- Thanh niên sử dụng điện thoại.
- Các yếu tố văn hóa Việt Nam như áo dài và đèn lồng.
- Biểu tượng mạng xã hội.



Đánh giá

Ưu điểm:

- Màu sắc hài hòa.
- Thể hiện đúng chủ đề.

Hạn chế:

- Một số chi tiết văn hóa Việt Nam chưa chính xác.

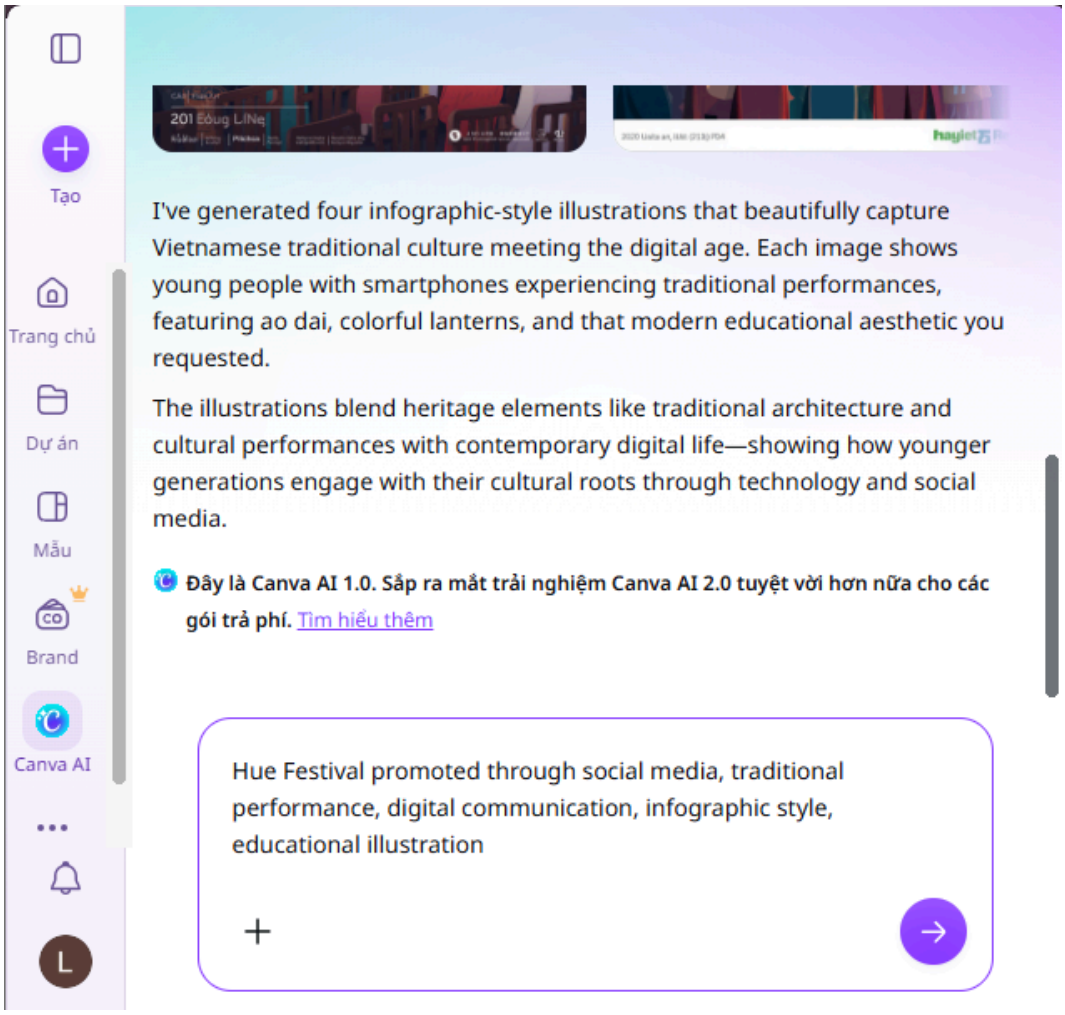
Chỉnh sửa

Tôi chọn phiên bản phù hợp nhất và cắt bỏ một số chi tiết không cần thiết.

Hình ảnh số 2

Prompt

Hue Festival promoted through social media, traditional performance, digital communication, infographic style, educational illustration



Kết quả

Canva tạo hình ảnh lễ hội truyền thống kết hợp yếu tố công nghệ số.



Đánh giá

Hình ảnh phù hợp để minh họa phần Positive Impacts.

IV. SỬ DỤNG CANVA MAGIC DESIGN

Prompt

Create an academic infographic about the impact of mass media on local cultural identity.

Use blue and orange colors.

Include:
Introduction
Positive Impacts
Negative Impacts
Conclusion

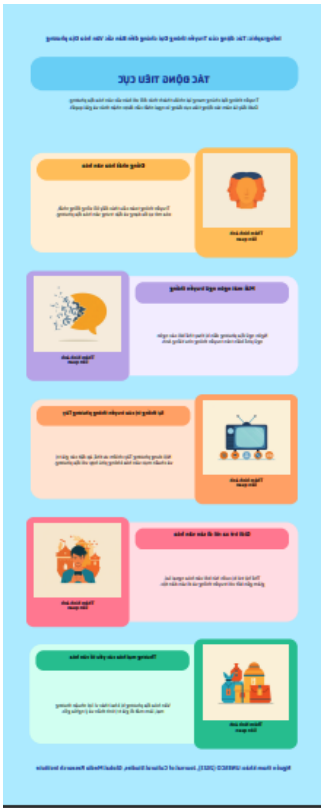
Modern educational style.

Kết quả

Canva đề xuất nhiều bố cục khác nhau.









Đánh giá

Ưu điểm:

- Tiết kiệm thời gian thiết kế.
- Bố cục cân đối.

Hạn chế:

- Nội dung tự động sắp xếp đôi khi chưa hợp lý.
- Cần chỉnh sửa thủ công.

Chỉnh sửa

Tôi:

- Thay đổi font chữ.
- Điều chỉnh kích thước biểu tượng.
- Thêm ví dụ Việt Nam.
- Sắp xếp lại các phần để tăng tính trực quan.

THE IMPACT OF MASS MEDIA ON LOCAL CULTURAL IDENTITY



Mass media profoundly impact local cultural identity in the digital globalization era, creating both opportunities for preservation and challenges of cultural assimilation.

Phần 1:
Introduction

Mass media, including social networks, television, electronic newspapers, and digital platforms, are reshaping how local communities receive, preserve, and transmit their cultural identities. Vietnam is a typical example in the context of integration.





The positive impact of mass media

Preserve and promote traditional culture to the world.

The negative impact of mass media

The risk of assimilation and the loss of local cultural identity.





Conclusion:
Balance between integration and conservation

A responsible communication strategy is needed to protect culture.

V. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI

1. AI làm tốt những gì?

Hỗ trợ nghiên cứu

ChatGPT giúp tổng hợp thông tin nhanh chóng và cung cấp nhiều ý tưởng khác nhau cho cùng một chủ đề.

Hỗ trợ thiết kế

Canva AI tạo bố cục và hình ảnh chỉ trong vài giây, giúp giảm đáng kể thời gian thiết kế.

Tăng năng suất

Nếu thực hiện thủ công, quá trình nghiên cứu và thiết kế có thể mất nhiều giờ. AI giúp rút ngắn thời gian xuống còn khoảng 30-60 phút.

2. Hạn chế của AI

Thiếu hiểu biết văn hóa địa phương

Một số hình ảnh AI tạo ra chưa phản ánh chính xác các đặc điểm văn hóa Việt Nam.

Nội dung đôi khi quá chung chung

ChatGPT thường đưa ra các ý tưởng mang tính toàn cầu nên cần điều chỉnh để phù hợp với bối cảnh Việt Nam.

Thiếu sáng tạo cá nhân

AI chỉ tổng hợp từ dữ liệu đã học. Những ý tưởng độc đáo và định hướng cuối cùng vẫn cần con người quyết định.

3. AI đã thay đổi quy trình sáng tạo như thế nào?

Trước đây:

Research → Viết nội dung → Tìm ảnh → Thiết kế

Sau khi sử dụng AI:

Prompt → Nhận nội dung → Chỉnh sửa → Tạo hình ảnh → Thiết kế → Hoàn thiện

AI giúp chuyển trọng tâm từ việc tạo nội dung từ đầu sang việc đánh giá, lựa chọn và cải thiện nội dung được tạo ra.

4. Các vấn đề đạo đức

Bản quyền

Cần ghi rõ rằng hình ảnh được tạo bằng AI và tránh sử dụng nội dung vi phạm bản quyền.

Tính xác thực

Người dùng cần kiểm tra lại thông tin do AI tạo ra để tránh sai lệch.

Bảo tồn văn hóa

Khi sử dụng AI để mô tả văn hóa địa phương, cần đảm bảo các yếu tố văn hóa được thể hiện chính xác và tôn trọng giá trị truyền thống.

VI. KẾT LUẬN

Dự án cho thấy AI là công cụ hỗ trợ hiệu quả trong sáng tạo nội dung số. ChatGPT giúp nghiên cứu và xây dựng nội dung, Canva AI tạo hình ảnh minh họa, còn Canva Magic Design hỗ trợ thiết kế infographic chuyên nghiệp. Tuy nhiên, AI không thể thay thế hoàn toàn con người. Chất lượng sản phẩm cuối cùng phụ thuộc vào khả năng đánh giá, chỉnh sửa và sáng tạo của người sử dụng. Sự kết hợp giữa AI và tư duy sáng tạo của con người đã giúp tạo ra một infographic vừa có tính học thuật vừa có tính thẩm mỹ cao.