TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ - ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
KHOA NGÔN NGỮ & VĂN HÓA ANH| BAO CAO NGHIÊN CỨU: KỸ NĂNG TÌM KIẾM, ĐÁNH GIÁ VÀ TỔNG HỢP TÀI LIỆU HỌC THUẬT VỀ HIỆN TƯỢNG CHUYỂN MA NGON NGU (CODE-SWITCHING) CUA THE
HỆ GEN Z
Sinh viên thực hiện: Phạm Gia Hân | Chuyên ngành: Ngôn ngữ Anh | Mã học phần: (VNU1001 _E252056)|
|1.Mở đầu trong kỷ nguyên số hóa và toàn cầu hóa mạnh mẽ hiện nay, ngôn ngữ giao tiếp không còn bó hẹp trong các! quy chuẩn truyền thống mà liên tục biến đổi, phản ánh sâu sắc sự giao thoa văn hóa đa chiều. Đối với thể hệ Gen Z (những người sinh từ năm 1997 đến 2012) tại Việt Nam, luỗng văn hóa đại chúng toàn cầu cùng sự phát triển vũ bão của các nền tảng mạng xã hội như Facebook, TikTok và Instagram đã hình thành nên một không gian giao tiếp đặc thủ. Trong không gian đó, hiện tượng chuyển mã (code-switching) và trộn mã (code-mixing) giữa tiếng Anh và
tiếng Việt xuất hiện như một phương thức biểu đạt ngôn ngữ tự nhiên, phổ biến và mang tính căn tính mạnh mẽ của.
gIOL LC, Nhằm phát triển tư duy nghiên cứu độc lập và nâng cao năng lực học thuật, bài tập này tập trung vào việc tìm kiếm, phân loại và đánh giá một cách có hệ thống các nguồn tài liệu học thuật liên quan đến chủ đề: "Hiện tượng Chuyển mã Ngôn ngữ (Code-switching) của Thế hệ Gen Z dưới Góc độ Giao thoa Văn hóa". Mục tiêu cốt lõi của báo cáo là áp dụng các tiêu chí chuẩn hóa quốc tế bao gồm: học thuật của tác giả, uy tín của cơ quan xuất bản, tính khoa học của phương pháp nghiên cứu, chỉ số trích dẫn và tính cập nhật thời gian. Qua đó, người nghiên cứu có thể xây dựng một nền tảng tư liệu vững chắc, đáng tin cậy để phục vụ cho các nghiên cứu chuyên sâu hơn trong
ngành Ngôn ngữ học và Ngôn ngữ học Xã hội..
| II. Phương pháp Tìm kiếm và Thu thập Thông tin Quá trình thu thập dữ liệu được thực hiện một cách nghiêm túc và có chiến lược rõ ràng nhằm bảo đảm tính toàn diện, tránh hiện tượng phiến diện trong việc tiếp cận nguồn thông tin. Các cơ sở dữ liệu học thuật lớn bao gồm Google Scholar, hệ thống thư viện số trực tuyến của Đại học Quốc gia Hà Nội (VNU LIC), ResearchGate cùng các
tạp chí khoa học chuyên ngành trong và ngoài nước đã được khai thác triệt để.
Để tối ưu hóa kết quả tìm kiếm, một hệ thống từ khóa và toán từ logic đã được thiết lập chặt chẽ: • Từ khóa tiếng Việt: "chuyển mã ngôn ngữ Gen Z", "trộn mã tiếng Anh giới trẻ", "giao thoa văn hóa", "ngôn)
ngữ mạng xã hội", "vay mượn ngôn ngữ báo mạng"-
• Từ khóa tiếng Anh: "code-switching", "code-mixing", "Gen Z language", "bilingualism young Vietnamese")
"language use social media", "underlying reasons language alternation".