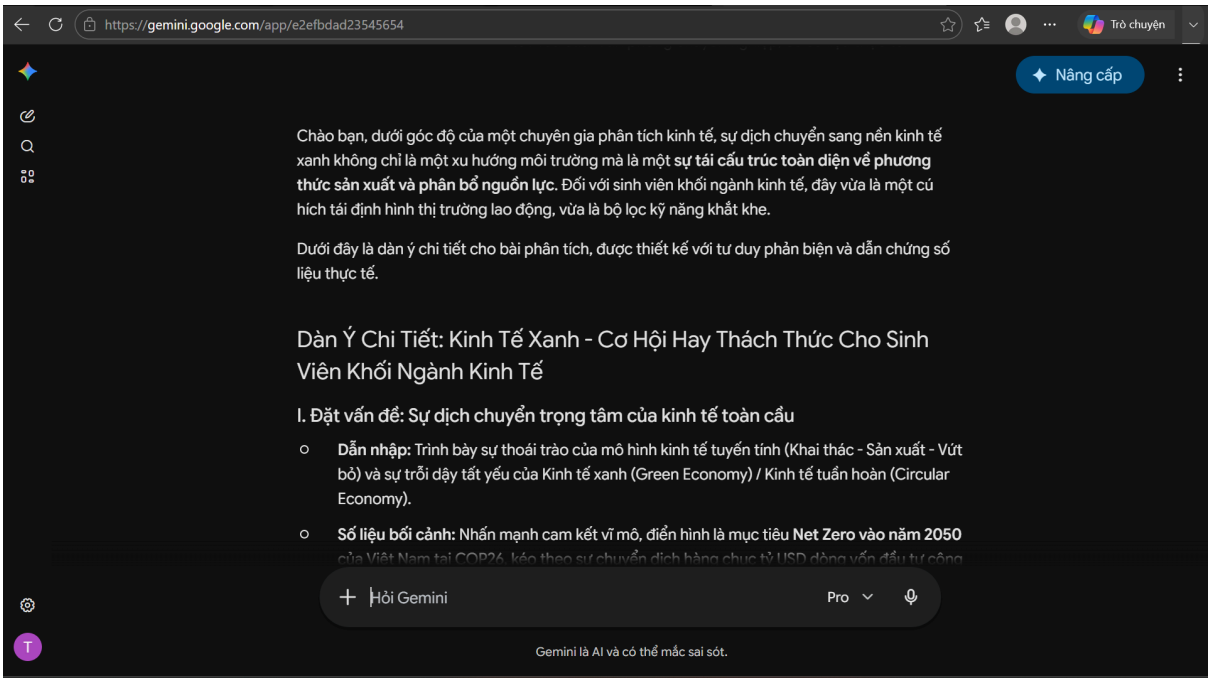
I. XÁC ĐỊNH DỰ ÁN VÀ ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

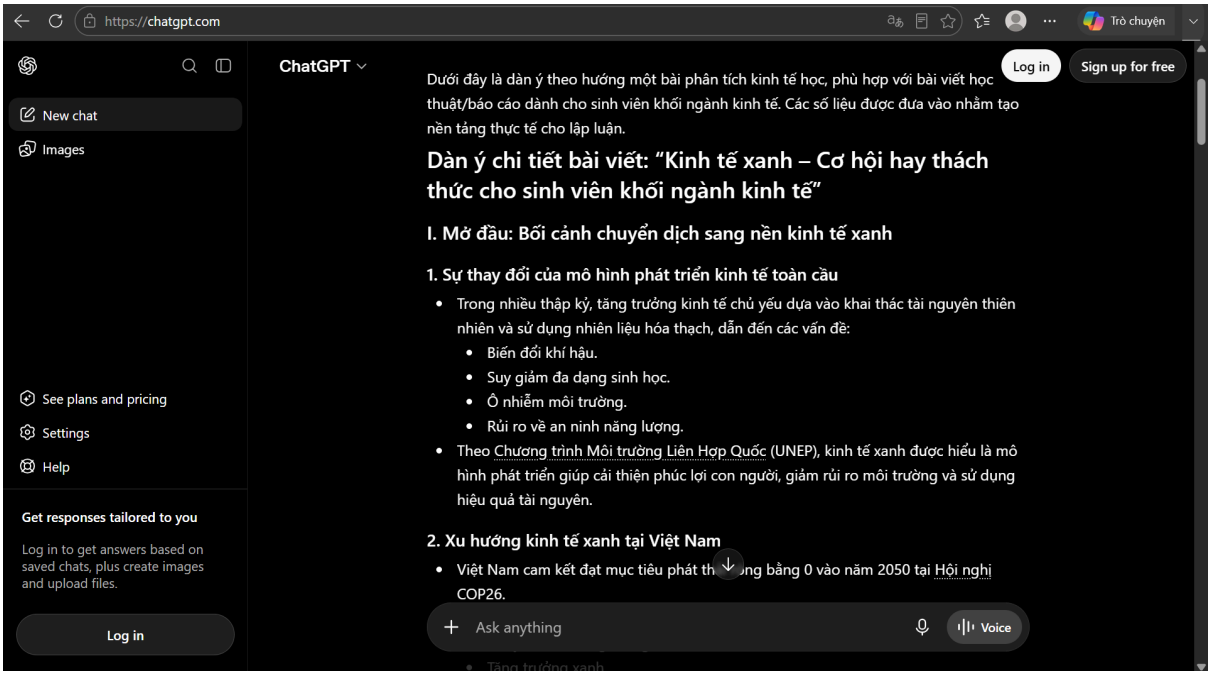
Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, dự án tập trung vào việc chuyển đổi nhận thức của sinh viên về nền kinh tế tuần hoàn. Sản phẩm bao gồm:
- 01 Bài viết chuyên sâu (Article): Phân tích cơ hội việc làm trong ngành kinh tế xanh.
- 01 Infographic: Quy trình 5 bước để một doanh nghiệp chuyển đổi xanh.
- 01 Ảnh bìa nghệ thuật: Minh họa sự giao thoa giữa công nghệ và thiên nhiên.

II. NHẬT KÝ SỬ DỤNG AI VÀ QUÁ TRÌNH THỬ NGHIỆM

1. Giai đoạn tạo văn bản (Sử dụng Google Gemini & ChatGPT)

Tôi đã thực hiện so sánh giữa hai công cụ để tìm ra phong cách phù hợp nhất.
- Prompt 1 (Cấu trúc): "Đóng vai một chuyên gia phân tích kinh tế, hãy lập dàn ý chi tiết cho bài viết 'Kinh tế xanh - Cơ hội hay thách thức cho sinh viên khối ngành kinh tế'. Yêu cầu: Văn phong chuyên nghiệp, có số liệu thực tế."
- Kết quả:

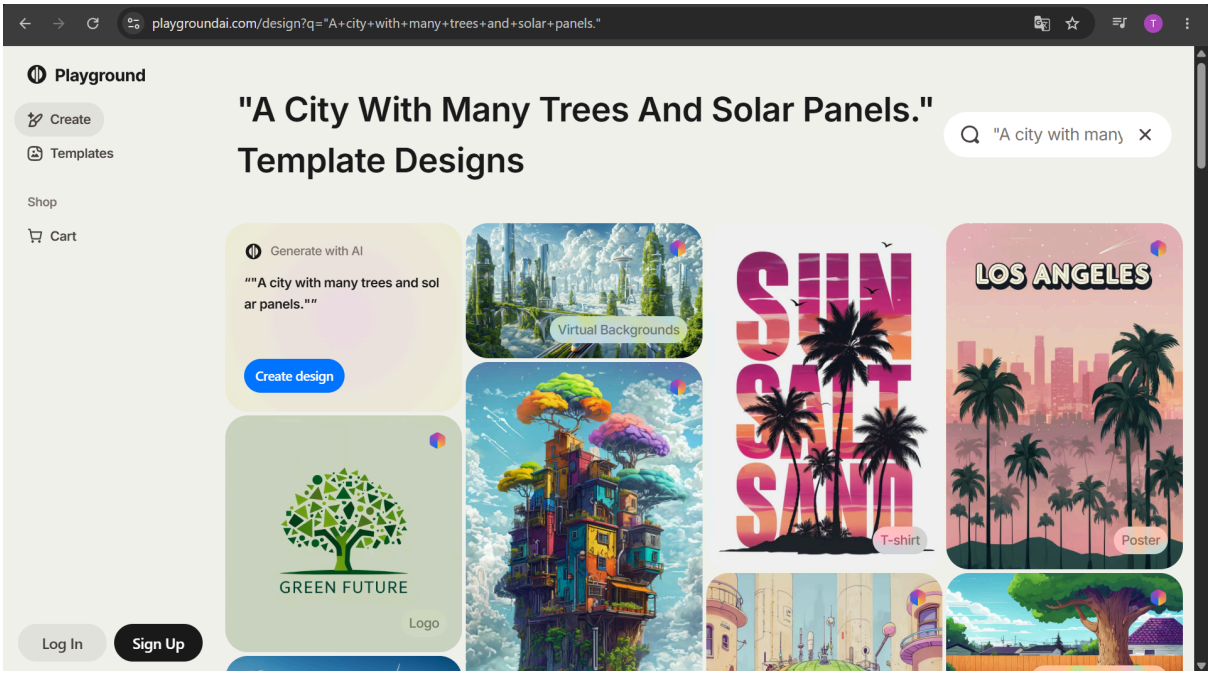




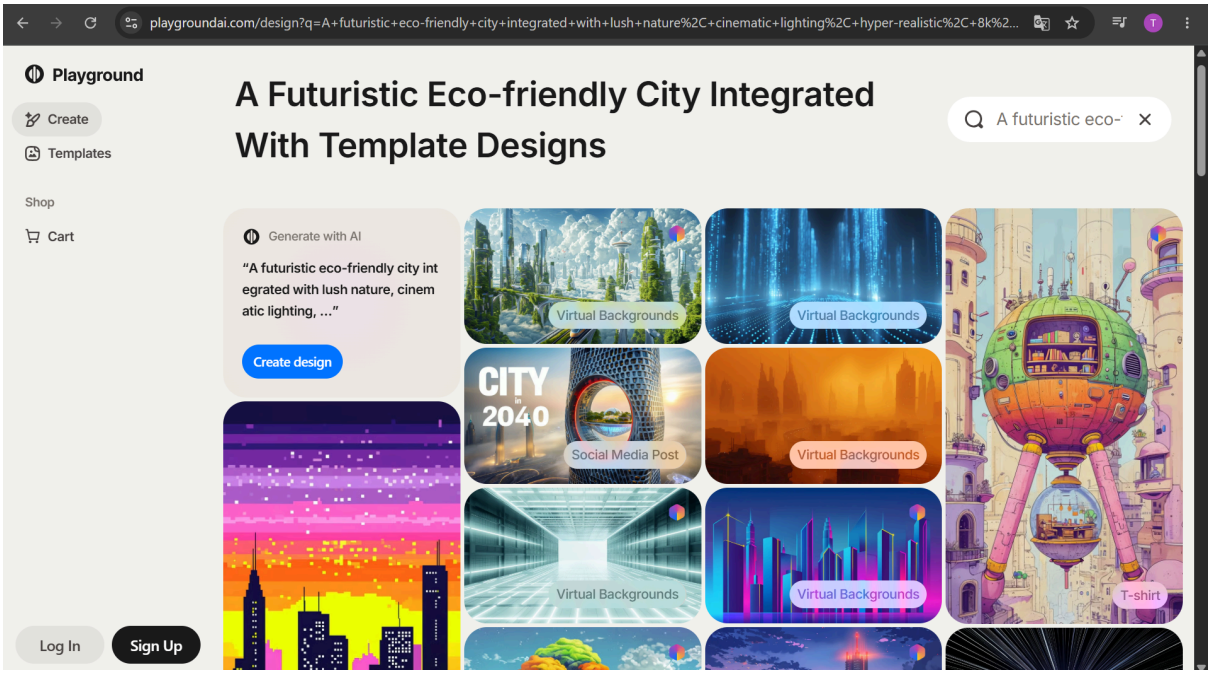
+ Gemini: Đưa ra các ý tưởng rất cập nhật về thị trường Việt Nam và các hiệp định thương mại mới nhất.
+ ChatGPT: Cấu trúc logic chặt chẽ nhưng số liệu đôi khi cần kiểm chứng lại.
- Quá trình tinh chỉnh: Tôi kết hợp khả năng tư duy chiến lược của Gemini với cách diễn đạt mượt mà của ChatGPT. Tôi đã sử dụng kỹ thuật Chain-of-Thought (Yêu cầu AI giải thích lý do chọn các luận điểm đó) để đảm bảo tính thuyết phục.

2. Giai đoạn tạo hình ảnh (Sử dụng Playground AI)

Đây là phần đòi hỏi kỹ năng điều khiển câu lệnh (Prompt Engineering) cao nhất.
- Phiên bản 1 (Mô tả đơn giản): "A city with many trees and solar panels." -> Kết quả: Ảnh hơi cứng, giống ảnh minh họa sách giáo khoa cũ.



- Phiên bản 2 (Mô tả chuyên sâu): "A futuristic eco-friendly city integrated with lush nature, cinematic lighting, hyper-realistic, 8k, architectural visualization, green skyscrapers with vertical gardens, Gen Z students studying in a glass library, soft sunlight --ar 16:9."
- Kết quả: Hình ảnh có chiều sâu, mang tính thẩm mỹ cao, phù hợp để làm ảnh bìa báo cáo.



- Cách tích hợp: Tôi sử dụng ảnh này làm nền tảng cho màu sắc chủ đạo (Key Visual) của toàn bộ dự án.

3. Giai đoạn thiết kế và hậu kỳ (Sử dụng Canva AI)

- Canva Magic Design: Tôi nhập nội dung văn bản đã chuẩn bị, AI tự động gợi ý 5 mẫu layout infographic. Tôi chọn mẫu có cấu trúc tối giản để người xem dễ theo dõi số liệu.

III. BẢNG SO SÁNH KẾT QUẢ GIỮA CÁC CÔNG CỤ

Google Gemini

- Rất nhanh, hỗ trợ đa ngôn ngữ tốt.
- Cao về mặt thông tin cập nhật.
- Tốt trong việc gợi mở ý tưởng.

Playground AI

- Nhanh
- Đôi khi sai lệch chi tiết nhỏ (chữ viết).
- Đột phá về mặt thị giác, nghệ thuật.

Canva AI

- Phụ thuộc vào tốc độ kéo thả.
- Độ tùy biến cao, dễ kiểm soát.
- Mang tính ứng dụng thực tế cao.

IV. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG QUY TRÌNH SÁNG TẠO

1. Những phần AI làm tốt

- Phá bỏ rào cản khởi đầu: AI giúp tôi có ngay một khung sườn chỉ sau 30 giây, loại bỏ tình trạng "bí ý tưởng".

- Đa dạng hóa góc nhìn: AI gợi ý những khía cạnh mà một cá nhân có thể bỏ lỡ (ví dụ: tác động của kinh tế xanh đến tâm lý học hành vi).
- Tối ưu hóa thời gian: Những việc như tách nền, tìm màu phối, hay tra cứu định nghĩa cơ bản được xử lý tức thì.

2. Những hạn chế và thách thức

- Sự thiếu vắng "Cái tôi" nghệ thuật: AI tạo ra những thứ "đúng" nhưng đôi khi không "độc". Nếu không có sự can thiệp của con người, sản phẩm sẽ trở nên vô hồn và giống hàng nghìn sản phẩm khác trên mạng.
- Rủi ro về tin giả (Hallucination): AI văn bản đôi khi tự tin đưa ra những số liệu thống kê không có thật. Tôi đã phải dùng công cụ kiểm chứng độc lập để xác soát lại toàn bộ dữ liệu.

3. Các vấn đề đạo đức cần cân nhắc

- Quyền sở hữu trí tuệ: Việc sử dụng các tác phẩm của các nghệ sĩ khác để huấn luyện AI đặt ra câu hỏi về sự công bằng. Tôi chọn cách ghi rõ trong báo cáo các phần có sự can thiệp của AI.
- Sự phụ thuộc vào công cụ: Nếu quá lạm dụng, kỹ năng tư duy phản biện và kỹ năng viết tay của con người có thể bị mai một.

V. KẾT LUẬN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

AI không thay thế người sáng tạo, nó chỉ thay thế những người sáng tạo không biết dùng AI. Qua dự án này, tôi nhận ra rằng năng lực quan trọng nhất trong kỷ nguyên mới không phải là khả năng vẽ hay viết thuần thục, mà là khả năng đưa ra câu hỏi đúng (Prompting) và khả năng thẩm định kết quả (Curating).